

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Al-Hamdi, R. 2009. *Berhala itu Bernama Budaya Pop*. Yogyakarta: Leukita.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Freddy, Rangkuti. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Grah Ilmu.
- Hermawan, Agus, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (Edisi Kesebelas)*. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: L-kis
- Soemanagara, Rd. 2008. *Strategi Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sutopo. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: UNS Press..

Swastha, Basu, Dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Shimp, Terence A. 2001. *Periklanan & Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

William J. Stanton, 1978. *Fundamentals of Marketing, edisi kelima*. Tokyo: Mc.Graw-Hill Book Company.

Skripsi:

Alhamdani, Taufik. 2015. *Evaluasi Promosi Pada Museum Galeri Candi Borobudur (Analisis SWOT terhadap Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung)*. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Yogyakarta.

Dwi, Muhammad Lutfi. 2014. *Strategi Komunikasi Divisi Marketing Summarecon Mal Bekasi Melalui Event Live Music (Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Divisi Marketing Summarecon Mal Bekasi Melalui Event Live Music Dengan Konsep Alfresco Dining Dalam Menarik Pengunjungnya di Area The Downtown Walk)*.

Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Komputer Indonesia: Bandung.

Rahman, Chairunnisa. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Bugis Waterpark Adventure Dalam Menarik Jumlah Pengunjung*. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Hasanuddin: Makassar.

Surat Kabar:

Solopos. Edisi Rabu Pon 29 April 2015, Usaha Ritel: Mayoritas Mall Hanya Ramai Pengunjung.

Internet:

<http://www.timlo.net/baca/68719582672/pertama-di-jateng-arena-gokart-di-mall-hadir-di-solo/> (dikutip 24 April 2015)

<http://www.twitter.com/soloparagonmall>

<http://www.facebook.com/SoloParagonLifestyleMallOfficial>